



Città di
TREZZO SULL'ADDA
Città Metropolitana di Milano

RELAZIONE FINALE

PIANO ESECUTIVO DI GESTIONE - PIANO DELLA PERFORMANCE 2019-2021

SCHEDA MANTENIMENTO-MIGLIORAMENTO SERVIZIO

AREA	SETTORE	SERVIZIO
AMMINISTRATIVA	SERVIZI AL CITTADINO	CULTURA, SPORT E TURISMO

REFERENTE POLITICO	DIRIGENTE AREA	RESP. SETTORE	RESP. SERVIZIO
FAVA FRANCESCO - BARZAGHI ROBERTO/MOIOLI CRISTIAN	MORIGGI EMMANUELE/PIROLA EMILIO	BERTAGLIO MILENA	SCANZI MARINA

Funzioni e procedimenti assegnati: si intendono qui richiamati il Funzionigramma, il Programma di mandato e il Documento Unico di Programmazione vigenti.

Budget delle risorse umane di centro di costo: si intende qui richiamata la quantificazione riportata nel prospetto riepilogativo allegato.

DATI-PRODOTTI-OUTPUT QUANTITATIVI DEL CENTRO DI COSTO-SERVIZIO

DESCRIZIONE	QUANTITA' 2017	QUANTITA' 2018	QUANTITA' 2019
ISTRUTTORIE PATROCINI proposti dal Servizio	29	25	35
INDENNIZZI EROGATI (CdS)	0	0	0
ASSOCIAZIONI ISCRITTE ALLA CONSULTA	113	119	119
N. MUSEI, MOSTRE PERMANENTI, GALLERIE, PINACOTECHES	3	3	3
N. EVENTI CULTURALI ORGANIZZATI DIRETTAMENTE O PATROCINATI	61	78	85
N. IMPIANTI SPORTIVI	15	15	15
N. MANIFESTAZIONI SPORTIVE	6	7	5
N. STRUTTURE RICREATIVE GESTITE (CAG)	0	0	0
N. PUNTI DI INFORMAZIONE TURISTICA	3	3	3

INDIVIDUAZIONE E DESCRIZIONE DEI PROGETTI ASSEGNATI AL SERVIZIO-UNITA' OPERATIVA

[illegible]

INDICATORI DI PERFORMANCE	Target	% ponder	Target	% ponder	Report	% ponder
			verifica 30/9		verifica 31/12	
EFFICIENZA TECNICO-OPERATIVA corrisponde al rapporto tra risorse consumate e risultati ottenuti;						
Rispetto dei tempi previste nelle varie FASI	31.12.19	50%			31.12.2019	50%
EFFICACIA corrisponde al rapporto tra risultato ottenuto e obiettivo prefissato;						
N° eventi realizzati	> n. 4	50%			n.6	50%
ECONOMICITA' corrisponde al rispetto delle condizioni di equilibrio economico-finanziario nel raggiungere l'obiettivo prefissato;						
TOTALE		100%				100%
COMMENTI E CONSIDERAZIONI: Gli eventi della tradizione sono stati tutti realizzati nei tempi previsti. In particolare: 1. <i>Il carnevale "Povero Piero"</i> - 9 marzo 2019 - Notevole successo di partecipanti, sempre più numerosi. I soggetti coinvolti nell'organizzazione hanno operato in sinergia affinché l'evento si svolgesse in tutta sicurezza. 2. <i>Il GCT Giugno Culturale Trezzese</i> - dal 2 al 30 giugno 2019 - Tredici appuntamenti musicali che hanno soddisfatto le diverse aspettative del pubblico: dalla musica ai tempi di Leonardo da Vinci fino a concludere la rassegna con un tributo a Ligabue. 3. <i>Sport & Natura</i> - dal 5 al 7 luglio 2019 - Grande festa delle associazioni sportive lungo l'alzaia e presso la Centrale Taccani, molto apprezzata dal pubblico. Come ogni anno, è stato raggiunto l'obiettivo di coniugare sport e turismo e, nel contempo, promuovere le attività delle varie società sportive operanti sul territorio. 4. <i>Sagra e Santa Teresa</i> - 5 e 6 ottobre/13 e 15 ottobre 2019 - La sagra comprende eventi che si svolgono oltre il primo fine settimana di ottobre: diverse sono state le iniziative proposte al pubblico in questa occasione presso il Castello Visconteo, la Villa Crivelli e presso le piazze della città. La partecipazione dei cittadini è stata notevole, anche in occasione della Santa Teresa presso Concesa. 5. <i>Novembre a Teatro</i> - dal 2 al 28 novembre 2019 - Cinque spettacoli aventi caratteristiche diverse, tra i quali una commedia, il cabaret e uno spettacolo per bambini. La presenza di pubblico è stata vivace, segnale del grande interesse sempre vivo per il teatro. 6. <i>A Trezzo Natale coi fiocchi - Rapsodia Natalizia</i> - Un ricco programma di iniziative natalizie ha accompagnato il mese di dicembre 2019: concerti, zampognari, mercatini e altro ancora. La collaborazione della ProLoco in questa occasione, attraverso la realizzazione della grotta di Babbo Natale nei sotterranei del Castello, ha contribuito a creare un clima natalizio e festoso per la gioia di tutti i bambini.						

2	RICERCA ED ACQUISIZIONE NUOVE RISORSE FINALIZZATE ALLA REALIZZAZIONE DI PROGETTI CULTURALI. Mantenere costantemente un'offerta culturale qualitativamente e quantitativamente elevata è un obiettivo di ogni Amministrazione. Occorre, tuttavia, tener conto delle risorse economiche a disposizione e, pertanto, la gestione dell'attività impone un'attenzione continua ai bandi proposti dalla Regione Lombardia, dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e da altri soggetti pubblici finalizzati appunto a promuovere e sostenere la cultura attraverso l'erogazione di contributi e specifici aiuti economici. A tale fine, il Comune può altresì utilizzare un ulteriore strumento: la sponsorizzazione finanziaria e/o tecnica da parte di soggetti privati. Nel 2019, il nostro Ente, in attuazione all'apposito regolamento, procederà alla pubblicazione di un Avviso pubblico finalizzato alla ricerca di risorse finanziarie che possano contribuire a contenere la spesa prevista per gli eventi in programma.		
	RIFERIMENTI DUP 2019-2021	MISSIONE 05 - PROGRAMMI 0501,0502 MISSIONE 07 - PROGRAMMA 0701	

N.	FASI	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
A	Approvazione AVVISO PUBBLICO 2019 per Manifestazioni d'interesse alla sponsorizzazione di eventi culturali												
B	Domanda di contributo alla Regione Lombardia per Mostra di Leonardo "1519/2019 Il Genio a Trezzo sull'Adda"												
C	Analisi e adesione ai bandi Regionali riguardanti la Cultura, lo Sport e il Turismo, in particolare l'AVVISO UNICO CULTURA 2019												
D	Monitoraggio dei bandi pubblicati dal Ministero dei Beni Culturali e del Turismo, e/o altri enti sovracomunali												

INDICATORI DI PERFORMANCE	Target	% ponder	Target	% ponder	Report	% ponder
	verifica 30/9		verifica 31/12			
EFFICIENZA TECNICO-OPERATIVA corrisponde al rapporto tra risorse consumate e risultati ottenuti;						
Rispetto dei tempi previsti per FASE A	28.2.19	20%			28.1.19	20%
Rispetto dei tempi previsti per FASE B	31.3.19	20%			10.1.19	20%
EFFICACIA corrisponde al rapporto tra risultato ottenuto e obiettivo prefissato;						
n. sponsorizzazioni ottenute	> n. 1	20%			n. 2	20%
n. richieste di contributo correttamente presentate	> n. 1	30%			n. 2	30%
ECONOMICITA' corrisponde al rispetto delle condizioni di equilibrio economico-finanziario nel raggiungere l'obiettivo prefissato;						
Sponsorizzazioni e contributi introitati rispetto al 2018	> al 2018	10%			+ € 27.327	10%
TOTALE		100%				100%

COMMENTI E CONSIDERAZIONI: I tempi previsti per le varie fasi sono stati rispettati.

Al fine di ottenere risorse economiche che consentissero al nostro ente un contenimento dei costi la Giunta ha approvato con atto GC n. 38 del 28.1.2019, un Avviso pubblico per manifestazione di interesse alla sponsorizzazione di eventi culturali e turistici al quale hanno risposto:

- la soc. **GPA Publionda srl** con una sponsorizzazione tecnica dal valore di € 32.500 + iva (campagna pubblicitaria sul territorio)

- la soc. **HOTEL VILLA APPIANI** con una sponsorizzazione tecnica dal valore di € 250 + iva (supporto operativo per allestimento mostra)

Il 2019 è stato caratterizzato dalla celebrazione dei 500 anni della morte di Leonardo da Vinci. A tale scopo l'Assessorato alla Cultura ha programmato varie iniziative, tra le quali la più significativa è stata senz'altro la **Mostra interattiva "1519/2019 Il Genio a Trezzo sull'Adda"** aperta al pubblico dal 2 marzo al 27 ottobre 2019. Per quest'ultimo evento, in data 10.1.2019, è stata inoltrata alla Regione Lombardia la richiesta di patrocinio con contributo che ci ha consentito di ottenere € 2.900 di finanziamento a fondo perduto, oggetto di rendiconto inviato nel mese di dicembre.

Anche relativamente al Giugno Culturale Trezzese 2019 si è proceduto a richiedere alla Regione Lombardia un contributo sulle spese sostenute partecipando al bando AVVISO UNICO CULTURA 2019. Purtroppo, in questo caso non sono stati assegnati fondi al nostro Comune.

Le sponsorizzazioni e i contributi per eventi contabilizzati nel 2019 ammontano a € 42.794 contro € 15.467 del 2018. **L'incremento è stato di + € 27.327,00.**

LA RESPONSABILE DEL SETTORE SERVIZI AL CITTADINO
Milena Bertaglio